

地球を 読む

消費者物価の上昇率が2%以上になって、もうすぐ3年になる。デフレ脱却が実現したのか。インフレが定着し、その流れは広がっていくのだろうか。

日本銀行のインフレ目標は、消費者物価指数（生鮮食品を除く総合）の上昇率2%である。1~3%の範囲に物価上昇率を收めると



伊藤 元重

東大名誉教授

物価高の行方

日銀 デフレ逆戻り懸念

この数字には、高値が続いているのだろうか。3年になる。デフレ脱却が

実現したのか。インフレが定着し、その流れは広がっていくのだろうか。

日本銀行のインフレ目標は、消費者物価指数（生鮮

低ければデフレに戻るリスクが大きい。3%を超ればインフレの悪影響が大きくなる。さらにインフレが進むリスクもあり、放置するのではなくて、さらには25%に達し、さらに25%まで上昇した。

年1月には3・2%まで上昇した。

海外のインフレの影響で、一時的に物価が上昇することは、生鮮食品は含まれていない。スーパーの店頭に並ぶキャベツなどの値段を見れば、消費者が実感する物価上昇はさらに厳しいものであることが分かる。

少子高齢化によって日本の人口は減り続ける。従って財やサービスの需要も減る。つまづくことだらう。1%より

で推移しており、問題はないか、それとも物価上昇率

が高止まりしてしまうかに

よって、今後の日本経済の姿は大きく左右される。

日本は長い間、デフレの状態にあった。このため、

海外のインフレの影響で、一

く、それとも物価上昇率が上昇してもいずれ収まるだろう、という考え

は、日銀の金融政策の姿勢にも表れている。2%以上

日本は長い間、デフレの姿勢には、金利を上げなくても激しいインフレになるリスクは小さい、と

いるのにもかかわらず、その見方があるのだろう。あ

まり拙速に金利を上げると、つまづく失速させてしまうかもしれない、という懸念が強いとも言える。

だから、2%を超えるインフレが続いているのに、

日本は政策金利の引き上げ

には非常に慎重である。長

期間のデフレを経験したた

いたものを実質金利と呼ぶ

とすれば、現在の実質金利

安を拭えないようだ。

